

**ENTREZ  
DANS LA DYNAMIQUE  
DE L'IESA ART&CULTURE**

---

**MÉTIERS  
DE LA CULTURE  
ET DE  
L'ÉVÈNEMENT**

communication  
mécénat  
production  
management  
marketing  
communication digitale  
médiation

## FORMEZ-VOUS AUX MÉTIERS DE LA CULTURE ET DE L'ÉVÈNEMENT À L'IESA ART&CULTURE

relations presses  
scénographie  
programmation  
développement  
relations publiques  
gestion  
administration  
financement

« Pour moi l'IESA représente deux belles années qui m'ont permis d'avancer vers mon objectif : intégrer et m'épanouir dans le tout petit monde des professionnels de la culture. Après mon contrat pro à la Fondation Royaumont, j'ai évolué au sein de la Fondation vers un CDI par lequel je suis devenue chargée de mécénat. Je suis aujourd'hui en CDI en tant que Coordinatrice projets au sein de la société Entreprise contemporaine. J'y coordonne les projets et les équipes, et je suis plus particulièrement en charge des questions de mécénat. »

Jennifer Dourlet, Mastère tourisme culturel et valorisation du patrimoine 2009-2011

« Travailler pour le magazine AD était un rêve ! Grâce à l'IESA j'ai pu rédiger plusieurs articles de presse qui ont été publiés, mais j'ai surtout participé activement à la mise en place de l'exposition AD Intérieurs 2012. J'ai notamment œuvré à l'organisation des soirées (vernissages, closing) et l'accueil des VIP. J'ai vraiment beaucoup appris. »

Michael Gardie, Attaché de presse au sein de l'agence 14septembre, Mastère communication et financement de projets culturels 2011-2012

« L'IESA, c'est avant tout des personnes qui ont cru en moi et m'ont soutenue.  
L'IESA a été mon tremplin »

Carine Le Malet, chargée de programmation au Cube, Bachelor productions culturelles, promotion 2000

« un investissement sur mon avenir. »

Emilie Motte, Free lance pour Jean Michel Othoniel, coordinatrice exposition, Bachelor productions culturelles, promotion 2008

## SOMMAIRE

- 6 Pourquoi choisir l'IESA art&culture
- 9 Le Bachelor médiation et productions culturelles
- 13 Mastère Administration de projets culturels
- 17 Mastère designer de stratégies et politiques culturelles
- 19 Mastère professionnel conduite de projets culturels
- 22 Les stages et relations entreprises
- 25 Les admissions et inscriptions



## ÉDITO

Depuis bientôt 30 ans, l'IESA art&culture forme des étudiants et des professionnels aux métiers de l'administration, de la production, de la médiation et de la communication culturelles. L'ensemble des champs de ce secteur sont appréhendés : spectacle vivant (théâtre, danse, musique, cirque et arts de la rue), collections publiques et privées, expositions et régie d'œuvres, valorisation du patrimoine matériel et immatériel, tourisme culturel. Grâce à un corps professoral essentiellement composé de professionnels en exercice, les formations sont construites sur les principales compétences qui permettent de développer des projets culturels événementiels ou pérennes : valorisation des œuvres, droit et réglementation, financement et mécénat, communication et médiation, marketing, management... Les enseignements conduisent les étudiants à produire des projets de groupe ou personnels « grandeur réelle » qui valident l'intégration de ces différentes notions et permettent d'acquérir les capacités opérationnelles nécessaires à la conduite de projets culturels tout en leur permettant de constituer leur propre réseau. Associées à une pratique professionnelle sous forme de stages ou en alternance dans des institutions ou des entreprises culturelles, les formations permettent ainsi aux étudiants d'être immédiatement opérationnels à la sortie de leurs études et de mettre à profit la polyvalence acquise pendant leur cursus pour réussir rapidement leur insertion dans le secteur culturel.

Boris Grebille Directeur IESA art&culture

# ENTREZ DANS LA DYNAMIQUE DE **L'IESA ART&CULTURE** !



## UNE ÉCOLE DE RÉFÉRENCE ET DES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Depuis 27 ans, plus de 14 000 étudiants et stagiaires. Une reconnaissance par le Ministère de la Culture et de la Communication. Des titres certifiés de niveaux I et II et III, reconnus par l'État, et des Master of Arts validés par l'Université de Warwick.

## L'APPRENTISSAGE PAR LA PRATIQUE

Un réseau de structures culturelles et d'événements partenaires afin de bénéficier des meilleures expériences. La possibilité de réaliser des stages dès la première année. La chance de produire, personnellement ou en groupe, des projets grandeur réelle.

## DES PARTENAIRES INTERNATIONAUX PRESTIGIEUX

Tels que Wallace Collection, Warwick University, Tate Liverpool... Un rayonnement mondial unique pour booster la carrière des étudiants. Des stages en Europe grâce à la Charte Erasmus. Un partenariat pour les stages avec le Ministère des Affaires Etrangères.



## L'ÉNERGIE DES PROJETS AU SERVICE DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

En développant depuis son origine une pédagogie appuyée sur les projets, l'IESA art&culture choisit de mettre ses étudiants en situation professionnelle et de leur offrir la clé de l'emploi culturel. Si les formations permettent l'acquisition des connaissances générales et techniques indispensables aux métiers de ce secteur, c'est l'énergie des projets et de ceux qui les portent qui favorise l'insertion professionnelle. En restant en permanence à l'écoute des besoins culturels mais également des attentes sociales et économiques auxquelles la culture peut apporter des réponses, l'IESA art&culture permet aux étudiants qui arrivent sur le marché du travail avec des projets, souvent novateurs, déjà réalisés ou en cours d'aboutissement de s'intégrer rapidement et durablement dans le secteur culturel.



En un quart de siècle, l'IESA s'est hissé au rang des écoles prestigieuses qui contribuent à l'histoire d'un pays.  
Puisse l'IESA continuer à façonner l'intelligence au service de la culture. »

Florence Berthout, directrice générale de l'Établissement Public du Parc et de la Grande Halle de La Villette



## FORMATION POST BAC EN TROIS ANS

### 2 SPÉCIALISATIONS :

**PRODUCTION  
DE PROJETS CULTURELS  
COMMUNICATION, MÉDIATION,  
ET MARKETING CULTURELS**

## LES BACHELORS MÉDIATION ET PRODUCTION CULTURELLES

Titre « Spécialiste-Conseil en Biens et Services Culturels » certifié par l'Etat au niveau II, inscrit au RNCP.

Entrée possible en 2<sup>e</sup> ou en 3<sup>e</sup> année

Rythme alterné

Semestre d'étude ou stage dans le cadre des bourses Erasmus

Admission sur test et entretien.

Information et admission : [inscriptions@iesc.fr](mailto:inscriptions@iesc.fr)

**LE DÉPARTEMENT MÉTIERS DE LA CULTURE ET DE L'ÉVÈNEMENT** offre un tronc commun permettant aux étudiants d'acquérir en trois ans les compétences nécessaires à la gestion d'un projet culturel dans les trois grands domaines du secteur : spectacle vivant (danse, théâtre, musique, arts de la rue), expositions et collections, animation du patrimoine et tourisme culturel. Les cours visent tout à la fois l'acquisition d'une solide culture générale (histoire du patrimoine et de la création, connaissance des principaux lieux culturels et de leur fonctionnement) et la maîtrise des techniques de communication, financement, gestion, médiation, marketing, production et valorisation des biens culturels dans le respect de la réglementation et du droit de la culture et du patrimoine. Alternant des enseignements théoriques et pratiques ainsi que des stages dans des entreprises et institutions culturelles dès la première année, la formation oblige les étudiants à réaliser personnellement, en groupe et dans le cadre de leurs structures d'accueil, des projets « grandeur réelle » qui constitueront un premier CV recherché par les structures culturelles.

**LES MÉTIERS VISÉS :** chargé de projets culturels, chargé de production ou de diffusion (spectacle vivant, musique, industries culturelles), responsable évènementiel, chargé de mécénat en entreprise, chargé de relations publiques ou de médiation culturelle, tourneur, organisateur de concerts ou de festivals, éditeur, animateur du patrimoine ou d'environnement local, chargé de la communication ou de relation presse, journaliste...

## SPÉCIALISATIONS

Les formations en métiers de la culture et de l'évènement offrent deux spécialisations en fonction des métiers visés par les étudiants. Les étudiants choisissent leur spécialité en fin de première année. Celle-ci représentera un tiers de leurs cours durant la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> année.

### PRODUCTION DE PROJETS CULTURELS

Orientée vers la production d'événements culturels (concerts, spectacles, festivals, expositions, foires et salons, etc.), cette spécialité aborde les différents domaines qui constituent l'administration et la réalisation d'un projet : assurance, contrats, droit, gestion financière et humaine, réglementation, sécurité, etc. Elle s'appuie sur l'étude et la réalisation de cas pratiques : réalisation de budgets prévisionnels, de plans de trésorerie et de business plans, rédaction de contrats de production, de co-production, de cessions de droits et de diffusion, rédaction de contrats d'artiste et de leur paye, rédaction de contrats d'assurance, étude des normes de sécurité nécessaires pour un événement ayant lieu dans un espace privé ou public, étude de la réglementation liée aux patrimoines classés ou inscrits.

### COMMUNICATION, MÉDIATION ET MARKETING CULTURELS

Centrés sur la connaissance, la conquête et l'accompagnement des publics, cette spécialité permet aux étudiants d'approfondir leurs connaissances sur les techniques de communication, de médiation et de marketing culturels. Elle s'appuie sur l'étude et la réalisation de cas pratiques : études des publics, réalisations d'outils de médiation et de communication, développements d'actions marketing et de communication digitale, constitution d'un fichier presse et mise en place d'une politique de relation presse, définition et réalisation d'une politique de mécénat et de partenariat, création d'une gamme de produits dérivés, développement d'actions de communication hors média (vernissages, soirées deancements...), développement d'une politique d'animation et d'actions de médiations différenciées.

AVANT D'INTÉGRER L'IESA, j'ai commencé par une licence de lettres modernes à Paris 3 puis après quelques mois passés à l'université je me suis rendue compte que ce n'était pas fait pour moi. J'ai donc quitté l'Université pour effectuer un stage d'une durée de 6 mois dans un théâtre privé parisien : « le théâtre côté cour » dans le XI<sup>e</sup> arrondissement. Grâce à ce stage j'ai pu me rendre au festival d'Avignon en tant que chargée des relations presse pour la compagnie du laboratoire de l'acteur dirigée par Hélène Chéruy Zidi.

J'ai choisi d'intégrer le Bachelor Médiation et production culturelles car, pour moi, la formation était complète. Après avoir été en stage pendant six mois il m'était difficile de reprendre un système purement scolaire. A l'IESA nous pouvons allier théorie et pratique grâce à la diversité des stages qui nous sont proposés.

#### TÉMOIGNAGE DE JULIE MIGOZZI

L'IESA m'a permis d'avoir de solides bases dans le domaine culturel tant sur les institutions muséales que sur le domaine du spectacle vivant. J'ai pu effectuer de nombreux stages et monter un projet grandeur réelle : une pièce de théâtre avec des personnes en situation de handicap.

Aujourd'hui je poursuis mes études à l'IESA. J'ai intégré le Mastère Administration de projets culturels afin de pouvoir accéder au métier de gestion de structure ou de projets culturels. Grâce à l'IESA, je suis en contrat de professionnalisation au Studio Théâtre de Stains en tant qu'assistante administrative depuis le mois de septembre. Cette expérience est l'occasion d'entrer de plein pied dans la vie professionnelle. Une opportunité d'apprendre un métier celui d'Administrateur et de se confronter au rôle réel de celui-ci. En quelques mois j'ai pu découvrir différents postes clés liés au bon fonctionnement d'un lieu et avoir une vision globale du secteur culturel.





## FORMATION POST LICENCE EN DEUX ANS

### 2 SPÉCIALISATIONS :

COMMUNICATION ET FINANCEMENT  
D'ÉVÈNEMENTS CULTURELS

VALORISATION DU PATRIMOINE  
ET TOURISME CULTUREL

## LES MASTÈRES

### ADMINISTRATION DE PROJETS CULTURELS

Titre « Administrateur de projets culturels » certifié par l'Etat au niveau I, inscrit au RNCP.

Rythme alterné

Semestre d'étude ou stage en Europe dans le cadre des bourses Erasmus

Admission sur test et entretien.

Information et admission : [inscriptions@diesia.fr](http://inscriptions@diesia.fr)

**LES MASTÈRES MÉTIERS DE LA CULTURE ET DE L'ÉVÈNEMENT** forment les étudiants à l'administration de projets dans l'ensemble du secteur culturel. Ils développent leurs compétences dans les domaines stratégiques de la communication, du financement, du marketing et du management. Ils offrent en deux ans la possibilité aux étudiants issus d'une formation générale (sciences humaines et sociales, droit, gestion, communication ou école de commerce) de comprendre les enjeux politiques et économiques du secteur et de ses publics pour mettre en place des politiques et productions culturelles adaptées, nourries de leurs connaissances et de leurs intérêts artistiques. La réalisation de projets de groupes ou personnels ainsi que l'insertion professionnelle en alternance et à temps plein, dans le cadre de stages en institutions ou entreprises culturelles, permet l'assimilation des contenus théoriques et pratiques par leur application immédiate dans le champ professionnel concret.

### LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS :

**LES STRUCTURES :** théâtres, festivals, centres culturels, compagnies, musées, écomusées, sites touristiques, parcs à thèmes, propriétés privées, services culturels des collectivités territoriales, associations, structures relais, parcs naturels nationaux, parcs régionaux, CDT, CRT, galeries, collectifs d'artistes, agences d'événementiels, agences de communication.

**LES MÉTIERS VISÉS :** administrateur de projets ou de sites culturels, chargé de production ou de diffusion, chargé de mission, responsable des relations publiques, responsable de médiation culturelle, agent de développement du patrimoine, animateur du patrimoine, promoteur de pays, animateur d'environnement local, responsable commercial, responsable de la communication, responsable logistique, responsable des relations presse.



## SPÉCIALISATIONS

Dès la première année les étudiants choisissent une spécialité en fonction des métiers et des domaines qu'ils visent. Celle-ci correspond à une journée de cours par semaine. Durant sa formation l'étudiant est amené à produire un projet personnel grandeur réelle lié à sa spécialité qui lui permettra de valider le titre certifié en fin de cursus.

### PRODUCTION DE SPECTACLE VIVANT ET D'ÉVÈNEMENTS CULTURELS

Cette spécialité permet d'approfondir la gestion et le financement de projets culturels, particulièrement dans les domaines de l'évènementiel et des industries culturelles (spectacle vivant, musique, expositions, festivals, éditions, cinéma, audiovisuel). Les étudiants complètent leurs connaissances juridiques et réglementaires et se forment à la pratique approfondie d'outils de gestion spécifiques (matrice de production, business plan, budgets et contrats types, gestion contractuelle, humaine et financière des intervenants...). Ils développent, à travers des cas pratiques et leur projet personnel, des politiques de financement (subvention, mécénat, crowdfunding, recettes propres...). Ils approfondissent également les techniques de communication media et hors media et de marketing pour développer les publics ainsi que les techniques de médiation et la réalisation d'outils et d'actions pour les fidéliser.

### VALORISATION DU PATRIMOINE ET TOURISME CULTUREL

Les étudiants se spécialisent dans l'organisation et la gestion des compétences culturelles territoriales et de leurs liens avec les structures de tourisme. Ils approfondissent leurs connaissances des publics locaux et internationaux ainsi que des différents acteurs territoriaux qui interviennent dans les projets de développement touristiques (institutions culturelles, équipements, développement économique, développement durable, etc.). En lien avec une agence, une collectivité ou un opérateur touristique public ou privé, ils développent en groupe des projets liés à la valorisation d'un site ou d'un territoire pour lesquels ils proposent des actions de marketing, de communication, de médiation et d'animation visant à améliorer leur visibilité, leur fréquentation et leur pérennité dans le cadre d'un développement économique durable.



J'ai suivi le Mastère Communication et financement de la culture à l'IESA et obtenu en 2011 le titre de niveau I d'Administrateur de projets culturels. Après un cursus universitaire, cette formation m'a apporté une réelle ouverture professionnelle. La pluridisciplinarité de son contenu et les nombreuses rencontres de professionnels m'ont permis d'acquérir des compétences très diversifiées, essentielles aujourd'hui chez les professionnels de la culture. »

Lise Marliac, en charge des partenariats et des grands événements,  
Direction des affaires culturelles de la ville d'Agen





## FORMATION POST LICENCE EN DEUX ANS

## MASTÈRE DESIGNER DE STRATÉGIES ET POLITIQUES CULTURELLES

### INNOVATION ET CRÉATION DANS LE DÉVELOPPEMENT DE PROGRAMMES ARTISTIQUES ET CULTURELLES !

**Diplôme :** titre de niveau I « Administrateur de projets culturels » reconnu par l'Etat et inscrit au RNCP

**Public :** étudiants ayant validé un bac+3 (180 crédits ECTS)

**Durée de la formation :** 2 ans

**Admission** Présentation d'un dossier comprenant : un CV, une lettre de motivation, le dossier d'un projet réalisé ou de l'activité associative dans laquelle vous avez une responsabilité

Présentation orale de la candidature devant un jury

**LA FINALITÉ DE CE MASTÈRE AMBITIEUX** est de former des acteurs culturels capables d'allier créativité et faisabilité. Créativité dans la proposition de projets artistiques de qualité qui répondent aux questions contemporaines mais également aux grands enjeux sociétaux, économiques et diplomatiques, français et internationaux, dans lesquels la culture a toute sa place. Faisabilité dans les manières innovantes de les construire, de les produire et de les financer en associant des acteurs et partenaires multiples et dans la capacité à susciter l'intérêt de publics variés par des actions de communication et de médiation adaptées. Créatifs et pragmatiques, ils sauront allier exigences artistiques et intellectuelles des contenus et obligations fonctionnelles, réglementaires et financières. En cela, ils seront designer.

Cette formation de deux ans alternant périodes de formation et stages à temps plein est destinée à de petites promotions de vingt étudiants. Elle aborde la culture dans toute sa diversité. Encadrés par des professionnels, les étudiants travaillent avec eux de manière collaborative, contribuant à la production des enseignements par une pratique active de veille et la mise en place de colloques et tables rondes auxquels ils invitent des experts pour réfléchir avec eux aux solutions innovantes et interdisciplinaires qu'ils pourront utiliser pour répondre aux problématiques d'une société et d'un secteur en pleine mutation.



## FORMATION POST MASTER EN UN AN

### LE MASTÈRE PROFESSIONNEL CONDUITE DE PROJETS CULTURELS

Titre « Administrateur de projets culturels » certifié par l'Etat au niveau I, inscrit au RNCP.

Rythme alterné

Admission sur dossier et entretien.

Contact information et admission : [inscriptions@iesia.fr](mailto:inscriptions@iesia.fr)

Destinée aux étudiants titulaires d'un bac+4/5 qui souhaitent se spécialiser en un an dans l'organisation et la gestion de projets culturels, cette formation propose des connaissances solides dans les domaines du spectacle vivant et des industries culturelles, de la production d'expositions et de la gestion de collections ainsi que dans la valorisation du patrimoine et dans le tourisme culturel.

Ce cycle permet l'acquisition des compétences et outils nécessaires à la gestion de projets événementiels ainsi qu'à l'administration et à la valorisation de sites ou de territoires. Alternant cours magistraux dispensés par des professionnels en exercice, travaux dirigés, séminaires et rencontres de professionnels, il favorise l'assimilation immédiate des contenus et leur application dans le cadre de projets de groupes et individuels coachés par des professeurs référents.

Cette approche pluridisciplinaire, couplée aux travaux de veille et d'analyse de l'actualité culturelle et du développement de ce secteur économique est construite autour d'un enseignement fondamental sur l'administration et la conduite d'un projet culturel. Les étudiants sont ainsi amenés à mieux cerner leur projet professionnel, à apprendre à définir et défendre un projet culturel, à mettre en place une politique de partenariat, de financement et de marketing, à conduire un projet, le réaliser et l'évaluer. Cet enseignement accompagne l'étudiant dans la réalisation de son projet personnel.

La formation se termine par un stage de 4 à 6 mois qui vient renforcer ces compétences et permet à l'étudiant de se créer un premier réseau professionnel dans le secteur qu'il choisit

## ■ ■ ■ TÉMOIGNAGES DES ANCIENS

« Après une année de formation intense et enrichissante, il nous a paru important de préserver une dynamique de groupe autour de valeurs communes, en constituant un réseau des anciens étudiants de l'IESA Métiers de la Culture. L'association, groupe en mutation constante, fondée sur une coopération active de ses membres s'appuie sur des talents individuels, enrichis de nouvelles connaissances, qui ont pour volonté collective de développer un projet fédérateur. Nous nous donnons pour objectifs de permettre à chacun de continuer à se former, de mutualiser les compétences et de favoriser les échanges entre étudiants pour faciliter l'entrée dans l'emploi. »

Laurie NICOLAS  
Présidente de l'association des anciens de l'IESA  
Chargée de coordination de projets culturels  
Membre d'Altair Think Tank

Amandine FROYE  
Secrétaire de l'association des anciens de l'IESA  
Chargée de développement pour le Collectif Fusion

Elsa DELPLACE  
Trésorière de l'association des anciens de l'IESA  
Chargée de mission culturelle - créatrice d'entreprise  
Membre d'Altair Think Tank



« Ma formation à l'IESA m'a permis de m'impliquer très tôt dans des projets culturels extrêmement variés, tout en m'aidant à me forger une « cartographie » des institutions et des acteurs culturels, la formation m'a permis de découvrir la réalité du montage de projets. De la création du concept à la levée de fonds, j'y ai appris les bases essentielles de mon métier d'aujourd'hui »

Julien-Loïc GARIN,  
Bachelor productions culturelles  
et Mastère administration de projets culturels

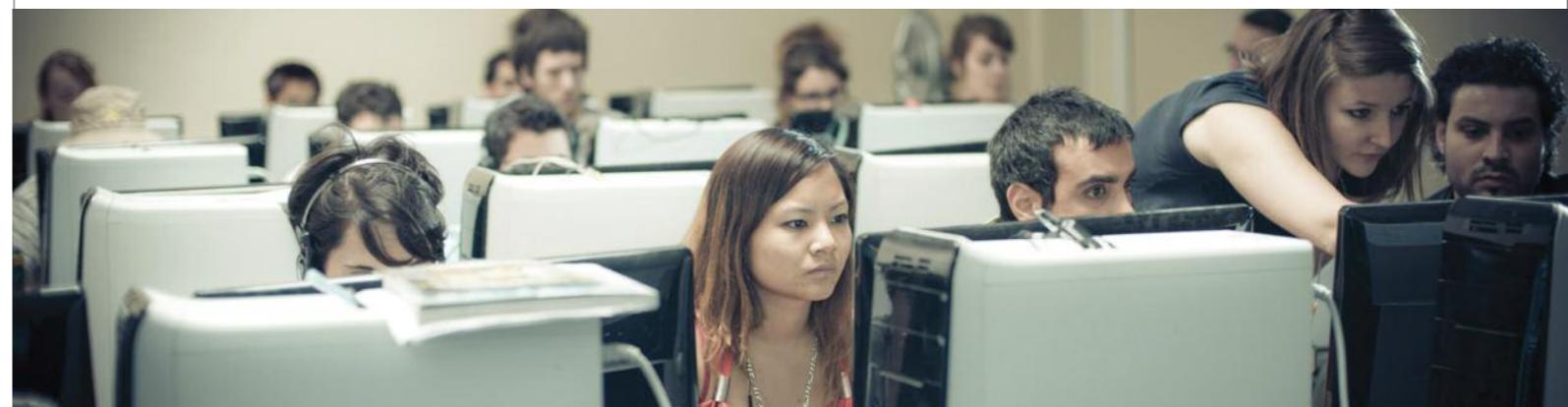
## OPTION :

### COMMUNICATION DIGITALE POUR LE SECTEUR CULTUREL

L'IESA ART&CULTURE, EN PARTENARIAT AVEC L'IESA MULTIMÉDIA, propose aux étudiants une formation complémentaire de six semaines pour maîtriser les techniques de communication multimédia et concevoir des stratégies digitales dans le respect de la législation de l'Internet et de la propriété intellectuelle.

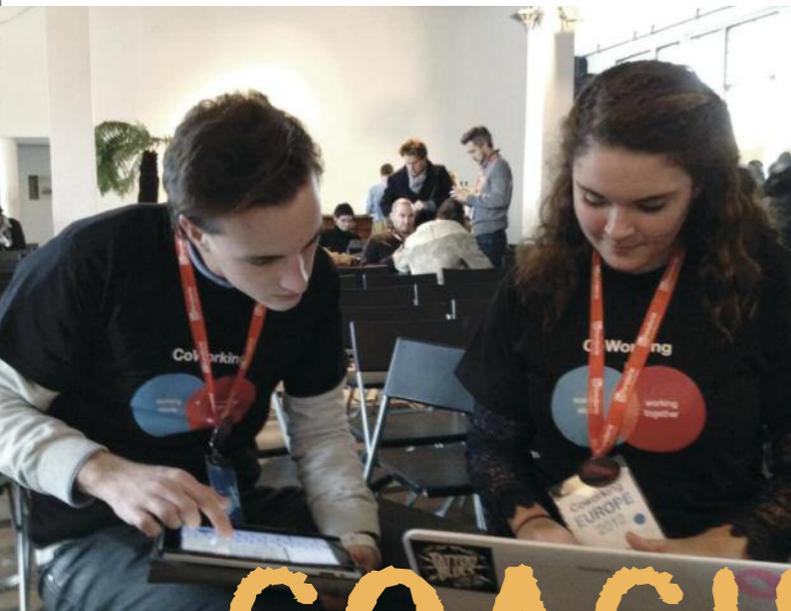
L'ensemble des intervenants orientent leur formation en fonction des besoins spécifiques du secteur culturel en terme de communication, de médiation et de marketing : e-mailing (ciblage et segmentation), newsletter (création d'un e-mail d'information et d'une base de données clients/prospects, envoi et suivi de la newsletter), référencement sur Internet, utilisation appropriée des réseaux sociaux et e-reputation, e-publicité, e-marketing et e-commerce...

Cette formation permet la création et la gestion d'un site dynamique grâce à des cours pratiques (CMS type Wordpress, Photoshop) et à un atelier durant lequel les étudiants développent leur propre site en fonction de leur projet personnel et de la stratégie digitale qu'ils veulent mettre en place.



# LE SERVICE DES STAGES

Les stages sont obligatoires chaque année à temps partiel ou plein selon les périodes et cycles de formation. Ils représentent un moyen efficace pour les étudiants d'acquérir des compétences et de se constituer un réseau professionnel.



Le service des stages rencontre régulièrement et individuellement les étudiants afin de leur proposer des insertions qui correspondent à leur objectif professionnel ou au projet d'études qu'ils doivent mener. La connaissance personnelle des étudiants et de leurs motivations permet à l'IESA art&culture de les recommander pour des offres de stage qui leur conviennent et de les introduire rapidement et efficacement dans les entreprises.

Les étudiants bénéficient également d'un réseau intranet où ils peuvent postuler directement aux offres de stages postées par des entreprises qui font confiance à l'IESA art&culture. Des rencontres professionnelles sous forme de speed dating sont aussi organisées afin que les étudiants puissent dialoguer avec les entreprises et les institutions culturelles et s'entraîner à l'exercice de l'entretien professionnel.

COACHING  
NETWORKING  
PROFESSIONNALISATION

Des stages courts sont également proposés dans le cadre des partenariats événementiels de l'IESA art&culture. Chaque année l'IESA art&culture développe des partenariats avec des institutions culturelles pour permettre à ses étudiants d'être au cœur de l'organisation et de la réalisation des principaux événements culturels. Ils peuvent ainsi participer à de nombreux salons d'art contemporain (FIAC, Slick, Paris Photo, Art Paris, etc.) ou des industries culturelles (Spectaculaire, Marché des musiques actuelles - MaMA) où ils travaillent au sein du commissariat général, à la médiation, à la communication ou à l'accueil de la presse, des professionnels et des VIP, mais également à des festivals (Rock en Seine au Domaine national de Saint Cloud, Classique au Vert au Parc Floral, etc.) ou à des événements patrimoniaux nationaux comme les Journées européennes du Patrimoine (Cité de la Céramique à Sèvres ou Mobilier National). L'IESA insiste beaucoup sur la participation à ces événements qui permettent aux étudiants de se tisser un réseau professionnel dans un cadre plus convivial que celui des formations ou des stages en entreprise.



Régulièrement, des étudiants de l'IESA viennent donner un coup de main, dans le cadre de leur formation, aux différents départements de Connaissance des Arts (rédaction, iconographie, Internet). Par leur curiosité, leur ouverture d'esprit et leur champ de connaissances, ils ont montré une incroyable adaptabilité et un grand professionnalisme. Connaissance des Arts est heureux d'avoir pu accompagner certains d'entre eux dans leur carrière artistique. »

Guy Boyer, directeur de la rédaction de Connaissance des Arts

## LES AUTRES FORMATIONS DE L'IESA ART&CULTURE

### L'IESA ART&CULTURE PROPOSE ÉGALEMENT DES FORMATIONS (BAC À BAC + 5) DANS LE DOMAINE DU MARCHÉ DE L'ART ET DE L'EXPERTISE

- Bachelor Expertise et commerce de l'art (3 ans après le bac)  
(Titre Spécialiste-Conseil en Biens et Services Culturels, certifié par l'Etat au niveau II et inscrit au RNCP)
- Mastère Commercialisation et diffusion des œuvres d'art. Art ancien et moderne ou Art contemporain.  
(Titre de niveau I reconnu par l'Etat et inscrit au RNCP Expert en commercialisation et diffusion des œuvres d'art)
- Marché de l'art, option art ancien et moderne ou art contemporain.  
(Titre de niveau II « spécialiste-conseil en biens et services culturels » reconnu par l'État et inscrit au RNCP)

### IL DISPENSE ÉGALEMENT DES FORMATIONS EN ANGLAIS :

- Deux Master of Arts validés par l'Université de Warwick :  
MA in History and Business of Art and Collecting,  
MA in History and Business of the Contemporary Art Market
- Un MBA in Artistic and cultural activities management en partenariat avec Paris School of Business.

### FORMATIONS EN ANGLAIS À PARIS

- Art & Luxury Management; *The French Touch*
- Contemporary Art; Sales, Display & Collecting
- Promoting Cultural Heritage & Tourism

N'hésitez pas à retrouver l'ensemble de nos formations sur [www.iesa.fr](http://www.iesa.fr) et à contacter nos équipes pour de plus amples informations sur l'ensemble de nos formations : 01 42 85 57 20 / [inscriptions@iesa.fr](mailto:inscriptions@iesa.fr)

### ADMISSION ET INSCRIPTION

Pour toute information  
ou demande de rendez-vous :

01 42 85 57 20  
[inscriptions@iesa.fr](mailto:inscriptions@iesa.fr)

N'hésitez pas consulter notre site internet :  
[www.iesa.fr](http://www.iesa.fr)

Ou à vous inscrire à nos prochaines journées  
portes ouvertes :  
[www.iesa.fr/inscriptionjpo](http://www.iesa.fr/inscriptionjpo)

### CONTACTS

Boris Grebille,  
directeur de l'IESA art&culture :  
[b.grebille@iesa.fr](mailto:b.grebille@iesa.fr)

Anissa Abdellatif,  
responsable du département  
Métiers de la culture et de l'évènement :  
[a.abdellatif@iesa.fr](mailto:a.abdellatif@iesa.fr)

Arnaud Gonnet,  
responsable du développement  
IESA art&culture :  
01 73 54 13 33  
[a.gonnet@iesa.fr](mailto:a.gonnet@iesa.fr)

Informations, inscriptions et admissions :  
01 42 86 57 20  
[inscriptions@iesa.fr](mailto:inscriptions@iesa.fr)



Nous remercions :  
iSTOCK Photo, partenaire officiel de l'IESA,  
Hervé DAPREMONT,

Les étudiants qui ont accepté de témoigner et de partager leurs photos.

Crédits photos

P. 10 - iStockPhoto © Massimo Merlini  
P. 11 en haut - iStockPhoto © Ommer Yurdakul Gundoghu  
P. 12 - iStockPhoto © Miss PJ  
P. 14 - © Fotolia  
P. 15 - iStockPhoto © Thaddeus Robertson  
P. 18 - iStockPhoto © Nikada



INTERNATIONAL COMMUNICATION RESSOURCES  
 HUMAINES PUBLICITE AUDIOVISUEL MULTIMEDIA  
 MANAGEMENT MARKETING JOURNALISME ARTS  
 APPLIQUES FINANCE GRAPHISME CINEMA WEB  
 BUSINESS DE L'ART EVENEMENTIEL COMMERCE  
 EXPERTISE DE L'ART INTERNET MANAGEMENT CULTUREL  
 WEBMARKETING 3D GRAPHISME



## Intégrer l'IESA, c'est faire partie de Studialis – Le Réseau

STUDIALIS – LE RÉSEAU, C'EST L'UNION DE 23 ÉCOLES DE RÉFÉRENCE. NOTRE ENGAGEMENT : DONNER UN MÉTIER À VOTRE ENTHOUSIASME.

Management, multimédia, web, finance, cinéma, ressources humaines, journalisme, international, publicité, métiers de la culture...

La diversité vous donne plus de choix dans la construction de votre parcours d'étude.

Studialis – Le Réseau vous apporte :

- La réussite de votre orientation, en conciliant raison et passion. Le « passeport Studialis » vous permet un parcours personnalisé, sécurisé et évolutif dans les écoles du réseau.
- L'excellence académique : titres certifiés et diplôme visé par l'Etat, intervenants et enseignants régulièrement évalués. Le « contrat qualité Studialis » : un espace d'échanges et de progrès entre vous et nous.
- Une meilleure chance d'emploi. Au-delà des stages et des contrats d'alternance, le « book compétence », reconnu par les entreprises, est un accélérateur vers votre premier emploi.

### Studialis – Le réseau en quelques chiffres

23 écoles  
 10 000 étudiants  
 1 Grade de Master  
 18 titres certifiés par l'Etat  
 Depuis 1963, plus de 50 000 anciens élèves  
 Présent dans 6 villes de France  
 Plus de 100 établissements partenaires à l'international  
 15 000 entreprises partenaires

document non contractuel

Conception graphique François Martin-Bled

musique  
 patrimoine  
 spectacle vivant  
 théâtre  
 danse  
 art de la rue

# ENTREZ DANS LA DYNAMIQUE DE L'IESA ART&CULTURE

art contemporain  
 industries culturelles  
 tourisme culturel  
 patrimoine immatériel  
 cinéma  
 audiovisuel  
 patrimoine vert



IESA

[www.iesa.fr](http://www.iesa.fr)

5, avenue de l'Opéra, Paris 1<sup>er</sup>

tél. +33(0)1 42 86 57 01